



15/08/2013
MS - 217

II Semester B.A./B.Sc. Examination, May 2016
(Semester Scheme) (CBCS) (2014 - 15 and Onwards)
(F + R)
ECONOMICS - II
Managerial Economics

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions:** 1) Answers should be written **completely** in **Kannada or English**.
2) Answers of Part 'A' should be **continuous**.
3) Answers should be **precise**.

PART - A
(Objective Type)

Answer **any 10** of the following in **not less than 2 to 3 sentences each**. Each question carries 2 marks. **(2x10=20)**

1. a) ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
Define Managerial Economics.
- b) ಲಾಭ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
What is profit planning ?
- c) 'ಸಮಭೇದ ಬಿಂದು' ಎಂದರೇನು ?
What is 'Break-Even Point' ?
- d) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.
Give the meaning of market.
- e) ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
What is Monopoly Market ?
- f) ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯದ ಶ್ರೇಣಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
Mention the degrees of price discrimination.

P.T.O.



g) “ಮಾರಾಟ ವೆಚ್ಚ” ಎಂದರೇನು ?

What is “selling cost” ?

h) ಬೆಲೆ ನೀತಿ ಎಂದರೇನು ?

What is price policy ?

i) ದ್ವಿವಿಧ ಬೆಲೆಗಳು ಎಂದರೇನು ?

What is Dual Prices ?

j) ಆರ್ಥಿಕ ಆವರ್ತ ಎಂದರೇನು ?

What is business cycle ?

k) ಹಣ ಸಂಬಂಧಿ ನೀತಿ ಎಂದರೇನು ?

What is monetary policy ?

l) ಜೆ.ಎಂ. ಕೀನ್ಸ್‌ನ ಮೇರುಕೃತಿಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

Mention the name of the book written by J.M. Keynes.

PART – B

(Analytical)

Answer any 4 of the following in 15 – 20 sentences each. Each question carries 5 marks. (4×5=20)

2. ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the features of Managerial Economics.

3. ಚಲನಾತ್ಮಕ ಲಾಭ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

Write a short-note on Dynamic Theory of profit.

4. ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಎಂದರೇನು ? ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

What is Monopoly ? Explain the characteristic features of Monopoly Market.

5. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರ ನೀತಿಯ ಧ್ಯೇಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the objectives of pricing policy.



6. ಆಡಳಿತಾತ್ಮಕ ಬೆಲೆಗಳು ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

What is Administered Prices ? Explain the different types of Administered Prices.

7. ಕೇನ್ಸ್‌ನ ಆರ್ಥಿಕ ಆವರ್ತ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the Keynesian theory of Business Cycles.

PART – C

Answer any four of the following in about 4 pages each. Each question carries 15 marks. (4×15=60)

8. ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಣಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.

Discuss analytically the scope and importance of Managerial Economics.

9. ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಹಾಗೂ ಸಮತೋಲನ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ನಿರ್ಧಾರವಾಗುವ ಬಗೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

What is perfect competitive market ? Explain the features and how the equilibrium price and output determined in this market.

10. ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯದ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

What is price discrimination ? Explain the different types of price discrimination.

11. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಣಯದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

Discuss the methods of price determination.

12. ಆರ್ಥಿಕ ಆವರ್ತದ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the different phases of a business cycle.

13. ಆರ್ಥಿಕ ಆವರ್ತ ಎಂದರೇನು ? ಆರ್ಥಿಕ ಆವರ್ತದ ನಿಯಂತ್ರಣ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

What is Business Cycle ? Explain the measures adopted to control the Business Cycle.